

PROJEKTSTECKBRIEF SCHUHHAUS LIMBECKER STRASSE



UMBAU LADENLOKAL UND SCHAUFENSTER
SCHUHHAUS GRÜTERICH IN ESSEN

SCHUHHAUS LIMBECKER STRASSE

UMBAU LADENLOKAL UND SCHAUFENSTER SCHUHHAUS GRÜTERICH IN ESSEN



PROJEKTSTATUS
REALISIERT 2017
STANDORT
ESSEN
PROJEKTART
HANDEL & VERKAUF

BGF 955m²
LPH 5-9
ENEV 2014
KFW - / -
BAUKOSTEN
1.225.000 €

PLANUNGSPHASE
JAN. 16 - MÄR. 16
REALISIERUNG
JUN. 16 - FEB. 17
BESONDERHEIT
- / -

BAUHERRIN
SCHUHHAUS GRÜTERICH GMBH & CO. KG
PROJEKTTEAM
WILHELM MEIER-EBBERS, THOMAS KÜPER, HELMUT STÄUBER, et al.
FACHPLANER
CORNELIA KOCH PROJEKT:EINRICHTUNG, INGENIEURBÜRO PÜHL UND BECKER, HAGEN INGENIEURE, CLIMATECH GMBH, et al.



PROJEKTbeschreibung

Das Schuhhaus Grüterich auf der Limbecker Straße in Essen verfügt über eine Verkaufsfläche, welche sich auf 955m² über drei Etagen erstreckt. Aufbauend auf dem Entwurf der Cornelia Koch Projekt:EINRICHTUNG UG wurde eine Kernsanierung aller Geschosse, des Schaufensterbereichs und der Technischen Gebäudeausrüstung vorgenommen.

Ziel des Ladenkonzeptes ist es, Herren-, Damen- und Kinderschuhe, sowie ausgewählte Kleidungsstücke, Accessoires und Einrichtungsgegenstände in einem hochwertigen Ambiente zu präsentieren. Im Außenbereich

vermitteln die mehrgeschossigen horizontalen Lamellen, der Naturstein und das Schaufenster mit den gebogenen Glassteinen ein zurückhaltend elegantes Gesamtbild, welches sich prominent in die Geschäftsstraße einfügt. Die Schaufenster werden von einem transparenten Glasvordach optisch gefasst und der Eingang durch eine großformatige beleuchtete Werbetafel betont.

Das Erdgeschoss widmet sich vorwiegend dem Verkauf von Damenschuhen, sowie den passenden Accessoires wie Handtaschen und Textilien der Saison, welche sich in einem

Boutique-artigen Bereich gegenüber der Kasse befinden. Die Einrichtung ist in warmen Holz- und Sandtönen gehalten, welche von purpurfarbenen Details akzentuiert werden. Im Obergeschoss befinden sich neben der Herren- auch die Kinderschuh Abteilung, welche jeweils ein eigenständiges Farbthema erhalten haben. Eine Besonderheit stellt die Abteilung für Heimtextilien und Einrichtungsgegenstände dar. Dieser befindet sich nahe der Treppe und Kassenzone, welche mit Lounge artigem Charakter in die „Wohnwelt“ überleitet. Dieser Bereich ist zur optimalen Warenpräsentation in neutralem Weiß gehalten.











